

## NCS기반 채용 직무기술서

채용 분야 (직급)	홍보 (단기 계약직)	분류 체계	대분류	중분류	소분류	세분류
			02.경영·회계·사무	01.기획사무	2.홍보·광고	01.PR 02.광고
직무 수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>(온라인 PR)</b> PR 대상자에게 정보 전달 및 장애인식개선이라는 목표를 달성하기 위해 매체별 콘텐츠 제작하고 온라인 매체 운영함으로써 대국민 홍보활동 추진</li> <li>○ <b>(기업홍보)</b> 기관이미지를 제고하고 추진사업을 효과적으로 홍보하기 위해 홍보 전략과 계획의 수립하고, 다양한 온오프라인 채널을 이용한 홍보활동의 수행</li> <li>○ <b>(브랜드홍보)</b> 뉴미디어 채널 운영, 장애인의 날 행사, 올해의 장애인상, 장학사업, 장애인 인식개선 프로그램 운영 등을 통해 브랜드 관리 및 이미지 제고</li> </ul>					
필요 지식	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>(온라인 PR)</b> 콘텐츠 구성요소, 콘텐츠 유형별 특성, 저작권법, 프로그램 보호법, 계획서 구성요소, 성과지표 요소, 온라인 PR 정책, 온라인 매체 종류</li> <li>○ <b>(PR)</b> 온라인 PR 정책, 모니터링 유형.채널.니즈, 동향파악 요소, 언론의 종류별 특성, 홍보전략, 정보수집 능력, 온라인 채널별 특성, 온라인 홍보 트렌드, 저작권법</li> <li>○ <b>(브랜드홍보)</b> 행사 기획, 행사 운영, 시나리오 작성법, 부스 디자인 이해, 전시품 준비 및 운송방법, 홍보문구 작성원리, 음향기기 조작법, 영상기기 조작법, 위기사항 대응매뉴얼</li> </ul>					
필요 기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>(온라인 PR)</b> 콘텐츠 제작 능력, 콘텐츠 관리 능력, 그래픽도구 사용능력, 섭외 능력, 관계구축 능력, 일정수립 능력, 매체선택 능력, 시나리오 작성능력, 키워드 도출 능력</li> <li>○ <b>(기업홍보)</b> 그래픽 도구 사용능력, 기획력, 콘셉트 설정 능력, 섭외 능력, 관계구축 능력, 일정수립 능력, 매체선택 능력, 시나리오 작성능력, 정보수집 능력, 영향범위 판단능력,</li> <li>○ <b>(브랜드홍보)</b> 행사 진행기술, 행사 운영기술, 시나리오 작성 기술, 음향기기 조작기술, 영상기기 조작기술, 응급처치법, 통계분석 기술, 부스디스플레이 능력</li> </ul>					
직무 수행 태도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>(온라인 PR)</b> 기획적 사고, 체계적 사고, 분석적 사고, 콘셉트와 콘텐츠의 창의성, 고객대응과 프로모션의 창의성, 피드백에 대한 적극적인 수용, 다양한 의견 경청</li> <li>○ <b>(기업홍보)</b> 기획적 사고, 체계적 사고, 디자인 마인드, 창의성, 기업 이슈 및 동향에 대한 관심, 편집과 교정의 꼼꼼함, 언론 관계자와의 친화성, 계획수립의 세밀함</li> <li>○ <b>(브랜드홍보)</b> 치밀하고 꼼꼼한 자세, 현장문제의 적극적 해결자세, 종합적 사고자세, 사업에 대한 완벽한 이해 및 책임감, 방문고객을 대응하는 친절함 태도</li> </ul>					
필요 자격	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유튜브 및 SNS 채널 운영 경험자, 영상 관련 전공자 우대, 홍보 관련 전문지식 및 경험 보유자, 외국어능력 우수자 우대</li> </ul>					
직업 기초 능력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 의사소통능력, 문제해결능력, 기술능력, 자원관리능력, 대인관계능력, 조직이해능력, 정보능력, 직업윤리, 자기개발능력, 수리능력</li> </ul>					
참고 사이트	www.ncs.go.kr					